

COVID-19 **και Εφοδιαστική** **Αλυσίδα στην Ελλάδα**

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΑΓΟΡΑΣ

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020

Εισαγωγή

Η εξάπλωση του κορονοϊού αποτελεί μια πραγματικότητα που οι οικονομίες δεν είναι δυνατόν να αγνοήσουν. Αρκετοί κλάδοι της αγοράς έχουν ήδη διαπιστώσει τον αντίκτυπο της στη λειτουργία, τις πωλήσεις και την κερδοφορία, ενώ συγκεκριμένες βιομηχανίες (όπως ο Τουρισμός) πλήττονται βαριά.

Ο κλάδος των Μεταφορών και της Εφοδιαστικής Αλυσίδας είναι τομέας που έχει επηρεαστεί με πολλούς τρόπους, συμπεριλαμβανομένων του κόστους των υπηρεσιών, της αυξημένης ζήτησης, του ανεφοδιασμού, αλλά και της υγείας και ασφάλειας του προσωπικού. Τον Μάρτιο 2020, η **OPTIMUM** ανέθεσε τη διεξαγωγή έρευνας αγοράς με στόχο την καταγραφή των αλλαγών στην Αποθήκη και την Εφοδιαστική Αλυσίδα, από την επιδημία του κορωνοϊού. Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάζονται παρακάτω.

Βασικά συμπεράσματα

98% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι η επιχείρηση έχει επηρεαστεί από την πανδημία, με το **91%** να απαντούν ότι επηρεάστηκε “Πολύ” ή “Αρκετά”.

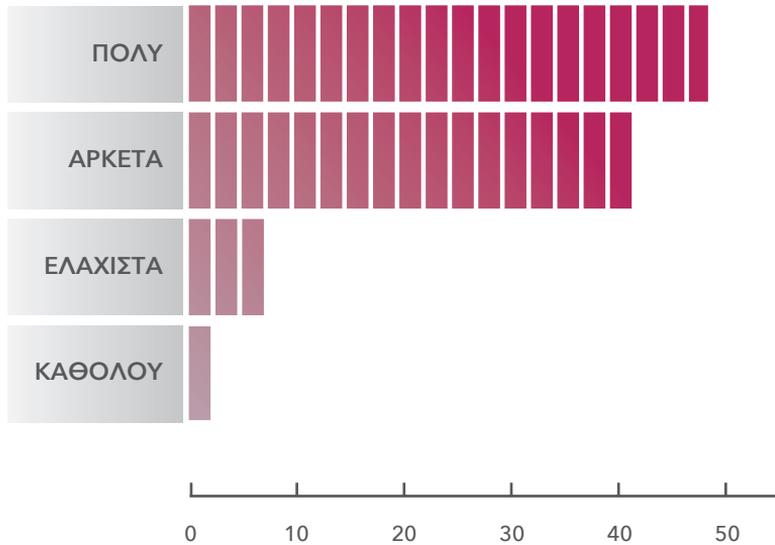
43% δηλώνει ότι το εργατικό δυναμικό έχει μειωθεί στον οργανισμό τους, ενώ **59%** πιστεύει πως το ανθρώπινο δυναμικό θα μειωθεί στο μέλλον.

67% των επιχειρήσεων προγραμματίζει αύξηση των επενδύσεων, κυρίως στον τομέα της Τεχνολογίας. Το **31%** προγραμματίζει επένδυση σε Τεχνολογίες Πληροφορικής.

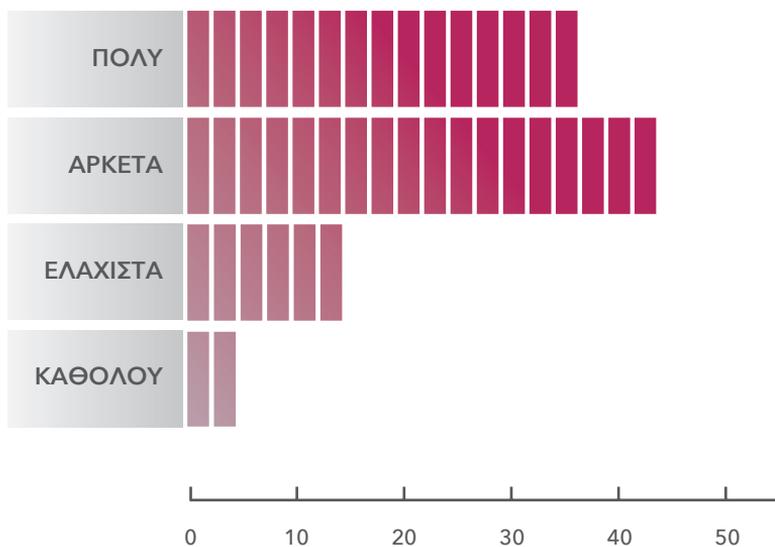
Σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις που ρωτήθηκαν δηλώνουν ότι έχουν επηρεαστεί από την πανδημία. Στην ερώτηση “Πόσο έχει επηρεαστεί η λειτουργία του οργανισμού στο σύνολό του από την τρέχουσα πανδημία”, το **91%** των ερωτηθέντων απάντησε “Πολύ” ή “Αρκετά”. Ένα **7%** θεωρεί ότι επηρεάστηκε ελάχιστα, ενώ μόλις το **2%** απάντησε “Καθόλου”.

Μικρή διαφοροποίηση βλέπουμε στην ερώτηση “Πόσο έχει επηρεαστεί η λειτουργία της Αποθήκης και Εφοδιαστικής Αλυσίδας στον οργανισμό σας, από την τρέχουσα πανδημία”. Το **81%** απάντησε “Πολύ” ή “Αρκετά”, **15%** απάντησε “Ελάχιστα”, ενώ το **4%** δηλώνει ότι δεν έχει δει αλλαγή.

Πόσο έχει επηρεαστεί η λειτουργία του οργανισμού σας, στο σύνολό του, από την τρέχουσα πανδημία;



Πόσο έχει επηρεαστεί η λειτουργία της Αποθήκης και Εφοδιαστικής Αλυσίδας στον οργανισμό σας από την τρέχουσα πανδημία;



Πρώτα δείγματα κάμψης

Η επίδραση της πανδημίας στους οργανισμούς έχει αρχίσει να διαφαίνεται, με έντονα σημάδια κάμψης στην οικονομική απόδοση. Στην ερώτηση “Σε ποιο από τα παρακάτω έχετε δει διαφορά, λόγω της τρέχουσας πανδημίας”, το **69%** απαντά ότι έχουν μειωθεί οι πωλήσεις, **65%** ότι έχουν μειωθεί οι παραγγελίες, ενώ σχεδόν ένας στους δύο ερωτηθέντες (**49%**) είδε και μείωση της κερδοφορίας.

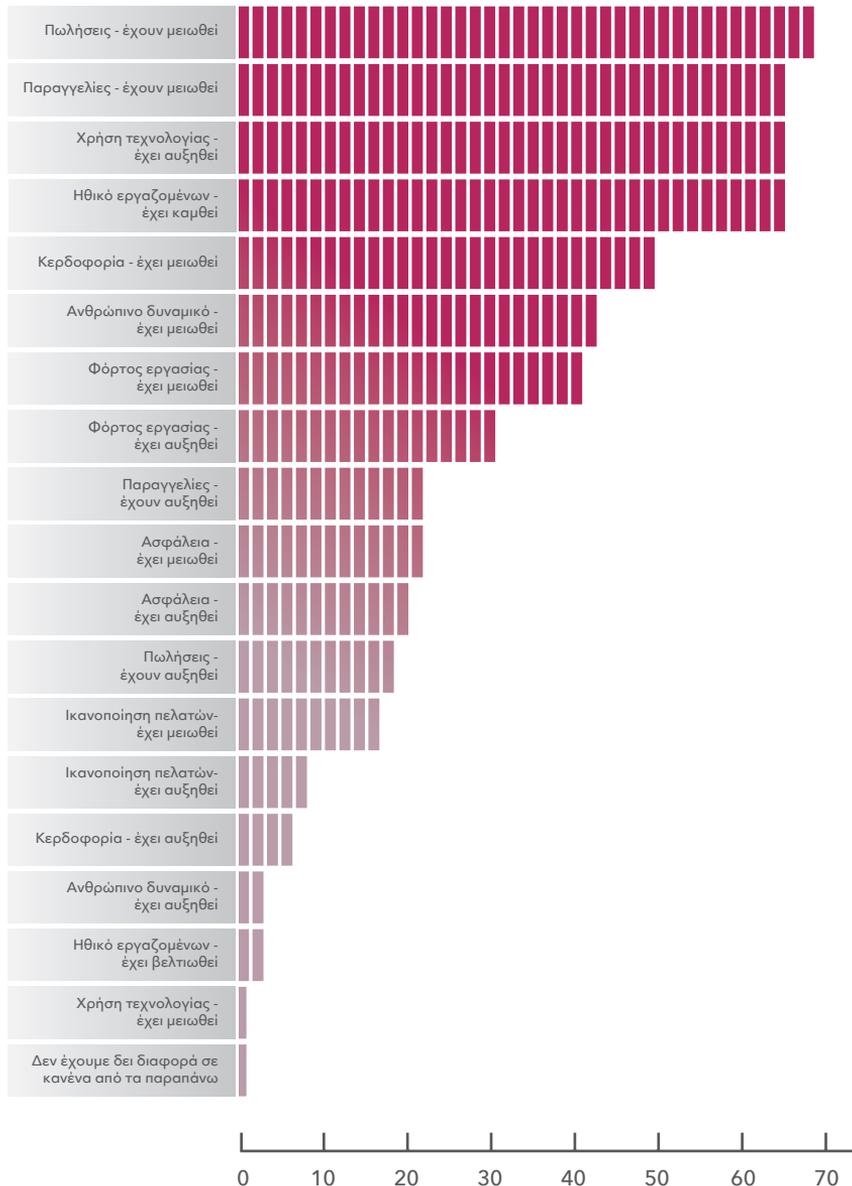
Η επίδραση στο ανθρώπινο δυναμικό είναι αντιστοίχως υψηλή, με το **65%** να δηλώνει ότι το ηθικό των εργαζομένων έχει καμφθεί, και το **43%** να δηλώνει ότι το εργατικό δυναμικό έχει μειωθεί στον οργανισμό τους, ως αποτέλεσμα της τρέχουσας κατάστασης. Σε σχέση με άλλους δείκτες, το **17%** παρατηρεί μείωση στην ικανοποίηση των πελατών, και **65%** σημειώνει αύξηση στη χρήση της Τεχνολογίας.

Το **1%** των ερωτηθέντων δεν έχει δει καμία διαφορά στους συγκεκριμένους δείκτες λόγω της πανδημίας.

*“Η επίδραση στους οργανισμούς διαφοροποιείται κατά πολύ ανάλογα με τον κλάδο της αγοράς”, σχολιάζει ο διευθύνων σύμβουλος της **OPTIMUM**, **Απόστολος Θεοδωρόπουλος**. “Επιχειρήσεις σε κλάδους όπως οι Μεταποίηση, Πληροφορική / Τηλεπικοινωνίες και Εισαγωγές / Εξαγωγές δηλώνουν μεγαλύτερη κάμψη σε πωλήσεις και κερδοφορία. Ωστόσο επιχειρήσεις στους κλάδους του Φαρμάκου και Logistics/3PL μιλούν για αύξηση των παραγγελιών, αύξηση των πωλήσεων και αύξηση του φόρτου εργασίας. Ο κλάδος των Τροφίμων και Ποτών είναι μοιρασμένος, με επιχειρήσεις να μιλούν εξίσου για αύξηση και μείωση των παραγγελιών και πωλήσεων.*

Αξιοσημείωτο είναι πως η πλειονότητα των ερωτηθέντων, ανεξαρτήτως κλάδου και τάσης πωλήσεων, συμφωνεί πως το ηθικό των εργαζομένων έχει καμφθεί, αλλά και πως η χρήση τεχνολογίας έχει αυξηθεί. Η απόφαση των οργανισμών να καταφύγουν στην τεχνολογία για τη διαχείριση της κατάστασης - είτε πρόκειται για τη λήψη επιχειρησιακών αποφάσεων, είτε για την αντιμετώπιση της πτώσης των παραγγελιών, ή για τη διαχείριση αυξημένου φόρτου εργασίας-, είναι αισιόδοξη ένδειξη για την ωριμότητα των επιχειρήσεων και την ικανότητά τους να αντεπεξέλθουν την παρούσα κρίση.”

Σε ποιο από τα παρακάτω έχετε δει διαφορά, λόγω της τρέχουσας πανδημίας;



Άμεση ανταπόκριση

Η ανταπόκριση των επιχειρήσεων στην αναδυόμενη κρίση ήταν γρήγορη. Στην ερώτηση “Σε ποια από τα παρακάτω ειδικά μέτρα έχετε προβεί στον οργανισμό σας λόγω της τρέχουσας κατάστασης”, μόλις το **5%** δηλώνει πως δεν έχει λάβει κανένα ειδικό μέτρο.

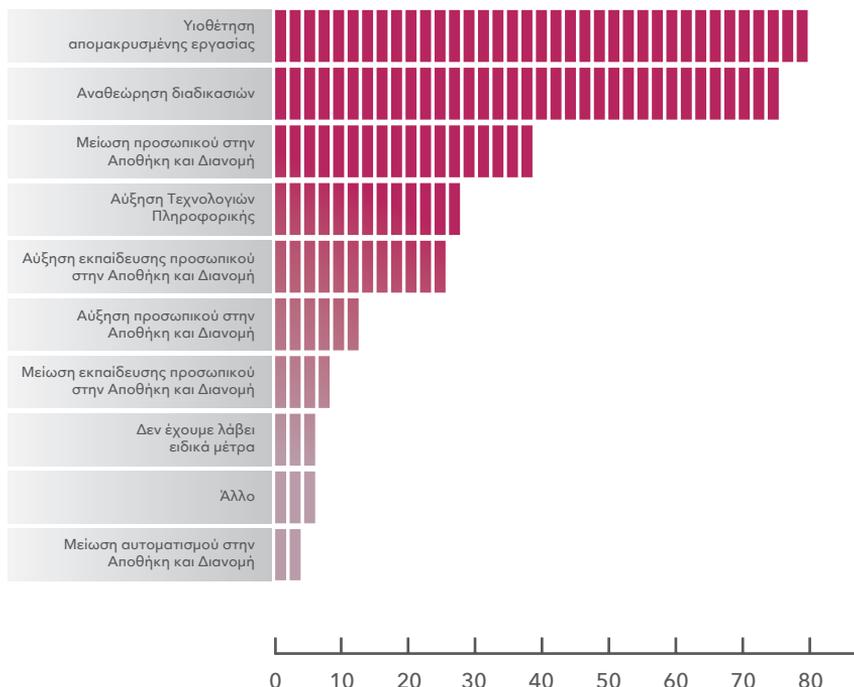
Αντιθέτως, το **78%** έχει υιοθετήσει εργασία εξ αποστάσεως και **73%** έχει προβεί σε αναθεώρηση των διαδικασιών. Σχεδόν ένας στους τρεις ερωτηθέντες (**37%**) είδε μείωση του ανθρώπινου δυναμικού στην Αποθήκη και τη Διανομή.

Επιπροσθέτως, το **26%** έχει προβεί σε αύξηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και ένας στους τέσσερις (**25%**) σε εκπαίδευση του προσωπικού.

Άλλα μέτρα που δηλώνουν οι επιχειρήσεις ότι έχουν λάβει περιλαμβάνουν εκ περιτροπής εργασία (βάρδιες), απολυμάνσεις φυσικών χώρων και αύξηση της συχνότητας καθαρισμού.

Σύμφωνα με τον **Απόστολο Θεοδωρόπουλο**, “Σε περιόδους αυξημένης ανασφάλειας, οι επιχειρήσεις τείνουν να αναθεωρούν τη στρατηγική τους στους τρεις βασικούς άξονες: Άνθρωποι - Διαδικασίες - Τεχνολογία. Τα μέτρα που έχουν ήδη ληφθεί από τους οργανισμούς αντικατοπτρίζουν αυτήν ακριβώς την τάση.”

Σε ποια από τα παρακάτω ειδικά μέτρα έχετε προβεί στον οργανισμό σας λόγω της τρέχουσας κατάστασης;

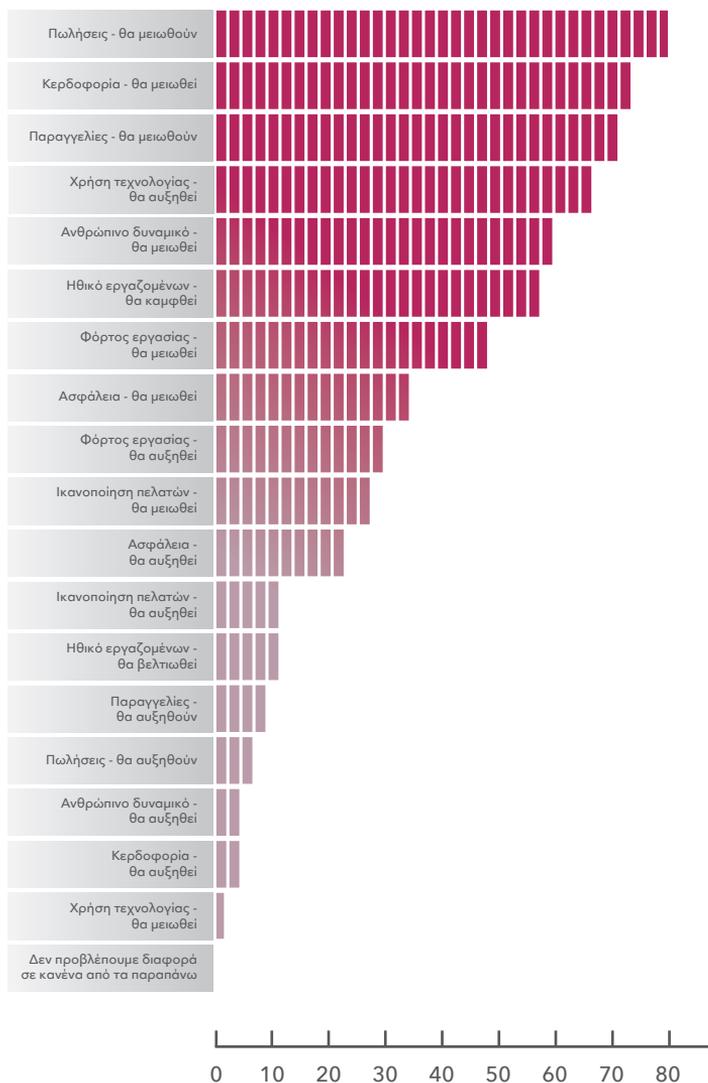


Απαισιοδοξία για το μέλλον

Όσον αφορά στις προβλέψεις για το μέλλον, η πλειονότητα πιστεύει πως κρίσιμοι δείκτες θα επιδεινωθούν περαιτέρω. Στην ερώτηση “Σε ποιο από τα παρακάτω προβλέπετε να δείτε διαφορά λόγω της τρέχουσας πανδημίας”, οι απαντήσεις είναι κάθε άλλο παρά αισιόδοξες, καθώς το **81%** αναμένει μείωση των πωλήσεων, το **73%** μείωση της κερδοφορίας και **72%** μείωση των παραγγελιών.

Το **59%** πιστεύει πως το ανθρώπινο δυναμικό θα μειωθεί στην επιχείρηση, ενώ αντίστοιχο ποσοστό θεωρεί πως θα καμφθεί το ηθικό των εργαζομένων. Το **27%** προβλέπει μείωση της ικανοποίησης των πελατών, ενώ 2 στους 3 ερωτηθέντες (**67%**) πιστεύουν πως θα αυξηθεί η χρήση της Τεχνολογίας στον οργανισμό τους.

Σε ποιο από τα παρακάτω προβλέπετε να δείτε διαφορά λόγω της τρέχουσας πανδημίας;



Προγραμματισμός και επενδύσεις

Η τρέχουσα κατάσταση έχει επίδραση στις επενδύσεις των οργανισμών σε διάφορους τομείς, όπως το ανθρώπινο δυναμικό, η ασφάλεια, η κτιριακή υποδομή, η τεχνολογία και η εκπαίδευση. Προκειμένου να ανταποκριθούν στη νέα νόρμα, οι επιχειρήσεις σχεδιάζουν αύξηση της επένδυσης σε συγκεκριμένους τομείς, και αναστολή σε άλλους - με τη ζυγαριά να κλίνει προς την αύξηση των επενδύσεων εν γένει.

Στην ερώτηση *“Σε ποιον από τους παρακάτω τομείς προγραμματίζετε αναστολή των επενδύσεων ως συνέπεια της πανδημίας”*, το **54%** των ερωτηθέντων απαντά *“Προσλήψεις προσωπικού”*, και **39%** *“Κτιριακή υποδομή”*. Ωστόσο, ένας στους τρεις (**33%**) απαντά ότι η επιχείρηση δεν προγραμματίζει καμία αναστολή στις επενδύσεις.

Στην ερώτηση *“Σε ποιον από τους παρακάτω τομείς προγραμματίζετε αύξηση των επενδύσεων με αφορμή την πανδημία”*, το **33%** απάντησε ότι η επιχείρηση δεν προγραμματίζει καμία αύξηση στις επενδύσεις.

Αυξημένες επενδύσεις σε τεχνολογία είναι πρώτες στα πλάνα των επιχειρήσεων, με το **31%** να προγραμματίζει επένδυση σε Τεχνολογίες Πληροφορικής, **27%** σε Φυσική/Ψηφιακή Ασφάλεια και **21%** σε άλλες Τεχνολογίες, συμπεριλαμβανομένων του εξοπλισμού τηλεργασίας (φορητοί υπολογιστές, κ.λπ.) και συστημάτων τηλεδιάσκεψης.

Το **23%** σχεδιάζει αύξηση στην εκπαίδευση των εργαζομένων, ενώ **10%** αύξηση του εργατικού δυναμικού.

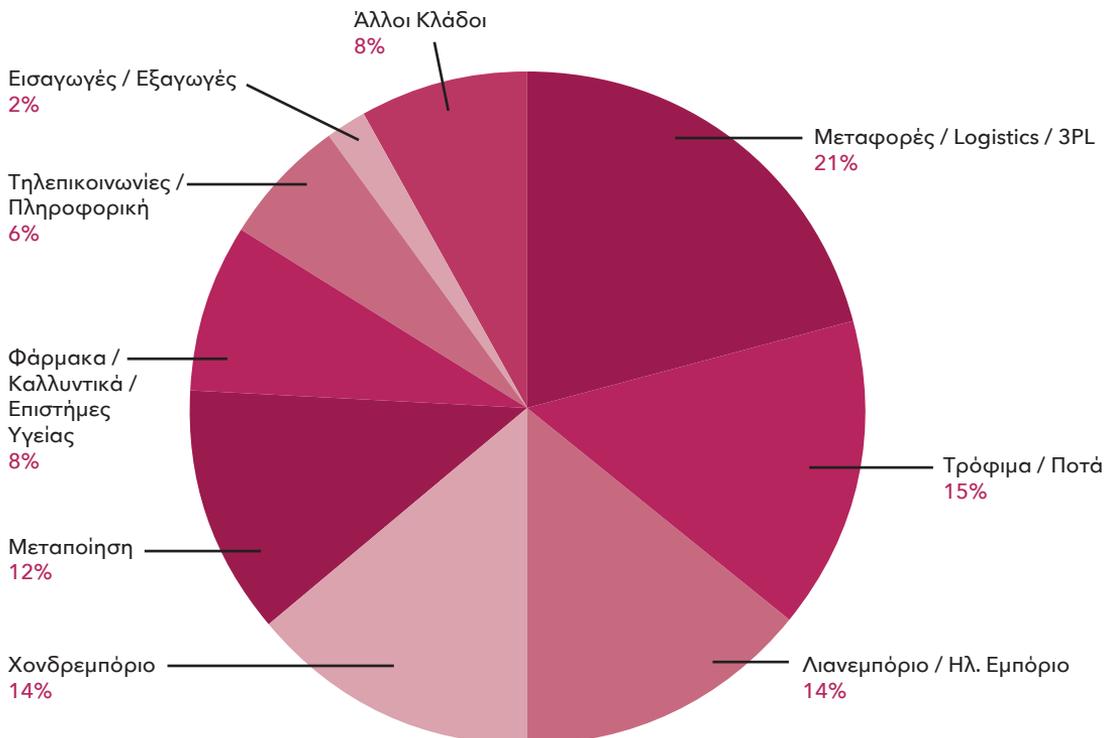
“Δύο στις τρεις επιχειρήσεις προγραμματίζουν κάποια επένδυση σε σχέση με την τρέχουσα πανδημία, είτε στο πλαίσιο της προσαρμογής στις νέες συνθήκες, ή για προληπτική αντιμετώπιση της επερχόμενης κρίσης. Παρά το γεγονός ότι πρόκειται για νέα ασθένεια με απρόβλεπτες συνέπειες, παρά την αβεβαιότητα για τις κοινωνικές εξελίξεις και τις δυσοίωνες προβλέψεις για την πορεία της αγοράς, η συντριπτική πλειοψηφία των οργανισμών αντιδρά ψύχραιμα αναπτύσσοντας πλάνα επενδύσεων για να ανταποκριθεί. Πιστεύω ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις επιδεικνύουν όχι μόνο αξιοσημείωτη ψυχραιμία και υπευθυνότητα, αλλά και εμπιστοσύνη στην ικανότητά τους να διαχειριστούν την κρίση”, κατέληξε ο **Απόστολος Θεοδωρόπουλος**.

Σχετικά με την έρευνα

Η Έρευνα **“Βαρόμετρο Αγοράς - COVID-19 και Εφοδιαστική Αλυσίδα”** διεξήχθη σε δείγμα 100 επαγγελματιών από διάφορους κλάδους της αγοράς στην Ελλάδα. Η Έρευνα πραγματοποιήθηκε με τη συμπλήρωση ερωτηματολογίου ανωνύμως, την περίοδο 28 Μαρτίου - 3 Απριλίου 2020.

Από τους ερωτηθέντες, **31%** είναι ανώτατα στελέχη Γενικής Διοίκησης στον οργανισμό τους, **24%** είναι στη Διεύθυνση Operations & Logistics, **13%** στην Εμπορική Διεύθυνση, **11%** είναι στη Διεύθυνση Πληροφορικής, **10%** είναι Στελέχη Πληροφορικής, **7%** είναι Στελέχη Operations & Logistics, και **4%** στη Διεύθυνση Προμηθειών.

21% των ερωτηθέντων είναι στον κλάδο των Μεταφορών / Logistics / 3PL, **15%** Τρόφιμα / Ποτά, **14%** Λιανεμπόριο / Ηλεκτρονικό Εμπόριο, άλλο ένα **14%** Χονδρεμπόριο, **12%** Μεταποίηση, **8%** Φάρμακα / Καλλυντικά / Επιστήμες Υγείας, **6%** Τηλεπικοινωνίες / Πληροφορική, **2%** Εισαγωγές / Εξαγωγές και **8%** Άλλοι Κλάδοι.



Η Έρευνα **“Βαρόμετρο Αγοράς - COVID-19 και Εφοδιαστική Αλυσίδα”** διεξήχθη από τη Verity Communications με ανάθεση της OPTIMUM ΑΕ. Τα αποτελέσματα σχολιάζει ο Απόστολος Θεοδωρόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της Optimum, μαθηματικός, πτυχιούχος του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, με μεταπτυχιακές σπουδές στην Επιχειρησιακή Έρευνα (Magister in Operations Research, M.O.R.) στο Πανεπιστήμιο του Aachen.



www.optimum.gr
info@optimum.gr

follow us:



ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020